

ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДИТЕ НА МСП ОТ ОБУЧЕНИЯ И АКТИВНО ВКЛЮЧВАНЕ В ОБУЧИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ ИАНМСП В УСЛОВИЯ НА ПАНДЕМИЯ

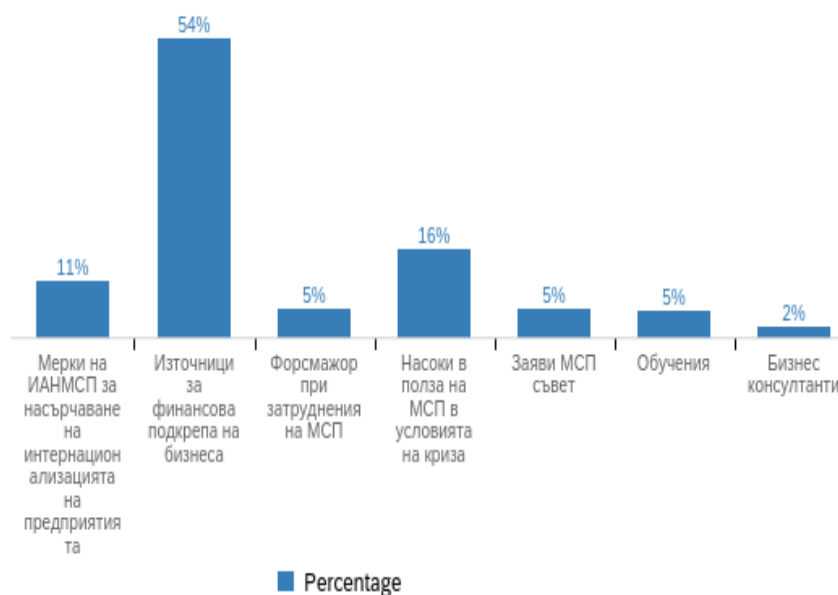
През 2018 г. в нефинансовия сектор на българската икономика има 27.6 хиляди малки и средни предприятия (с над 10 служители), а броят на микро предприятия (с до 10 служители) е значително по-висок — 317.8 хиляди. Броят на заетите лица в МСП е 1.5 милиона, от които 29,8% в търговията на едро и дребно; ремонт на моторни превозни средства и мотоциклети и 23,4 % в производство. Според анализ на PricewaterhouseCoopers, във връзка с изготвянето на новата стратегия за насърчаване на МСП в България 2021-2027, **МСП секторът има най-голяма нужда от подкрепа в областите, свързани с развитието на уменията и иновациите, както и с насърчаването на предприемачеството.**

В България не е застъпено в необходимата степен професионалното обучение, ученето през целия живот и други форми на обучение на МСП в сравнение с ЕС-28. Това несъответствие води до допълнително усилване на недостига на умения и липса на квалифицирани специалисти, което се превръща в основна пречка за развитие на сектора на малкия и средния бизнес. Именно затова ИАНМСП инициира серия от обучения с водещи университети в България и своевременно осведомява МСП за обучения в чужбина, с цел да допринесе за повишаване на квалификацията на тяхните специалисти. В момента, в условия на пандемия, ИАНМСП оказва подкрепа на бизнеса, предлагайки иновативни и полезни обучения, съвместно с Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) и Университета за национално и световно стопанство (УНСС).

Обучението с ВУЗФ “Иновативно бизнес развитие за МСП” стартира на 22 март 2021 г. и е насочено към представителите на малкия и средния бизнес от всички сектори. В рамките на 5 седмици предприятията ще имат възможност да придобият знания относно последните тенденции в разработването на фирмени стратегии, дигитално брендиране и популяризация на марката, разработване на уебсайт с цел популяризиране на бранда, иновативни бизнес модели, кръгова икономика и нейния рисков ефект при кредитирането във връзка с процеса на финансиране на МСП, както и правната рамка на цифровите и електронни договори. Лекциите са в онлайн формат, а при участие в 75% от занятията ще бъде издаван сертификат за компетенции от страна на Висшето училище по застраховане и финанси. Част от програмата на обучението „Иновативно бизнес развитие“ включва и актуалната тема кръгова икономика. Преходът към кръгова икономика предоставя възможности за разгръщане на устойчиви и трудоемки икономически дейности на МСП, които носят ползи за обществото и околната среда.

ИАНМСП и Институтът по интелектуална собственост и технологичен трансфер към УНСС организират безплатно обучение за представителите на бизнеса от сектора на информационните и комуникационните технологии, посветено на интелектуалната собственост. В специални онлайн теоретични сесии са представени най-важните теми, касаещи интелектуалната собственост за сектора: корпоративна конкурентоспособност, външни и вътрешни заплахи за бизнеса, управление на риска, защита на корпоративните производствени и търговски тайни, киберсигурност, хардуер и топология на интегрални схеми, патентоване в България и в чужбина на компютърно-приложими изобретения, интелектуална собственост и мобилни приложения и видеоигри, домейн имена, закрила на компютърни програми, закрила на бази данни и съдебна практика, Криейтив Комънс и лицензиране на софтуер, икономически ползи от интелектуалната собственост за предприятията от ИКТ сектора.

МСП-Съветник е друга съвместна инициатива на ИАНМСП, която се реализира с Фонда на фондовете с цел информация и консултация за възможностите за финансиране и подкрепа на бизнеса. 71% от МСП, които използват електронната платформа на уеб страницата на ИАНМСП твърдят, че намират, каквото търсят онлайн в нея. В МСП-Съветник фирмите могат да научат за безплатни и платени обучения в България и чужбина, както и да получат достъп до редица анализи и проучвания на европейско и международно ниво относно ефекта на корона вируса върху МСП в Европа. Източниците на финансова подкрепа в МСП-Съветника са най-интересната категория в МСП-Съветника.



ИАНМСП ще продължи да търси нови начини да информира и обучава малките и средни фирми, както и да създава благоприятни условия за бизнес развитие чрез онлайн бизнес форуми и конференции.

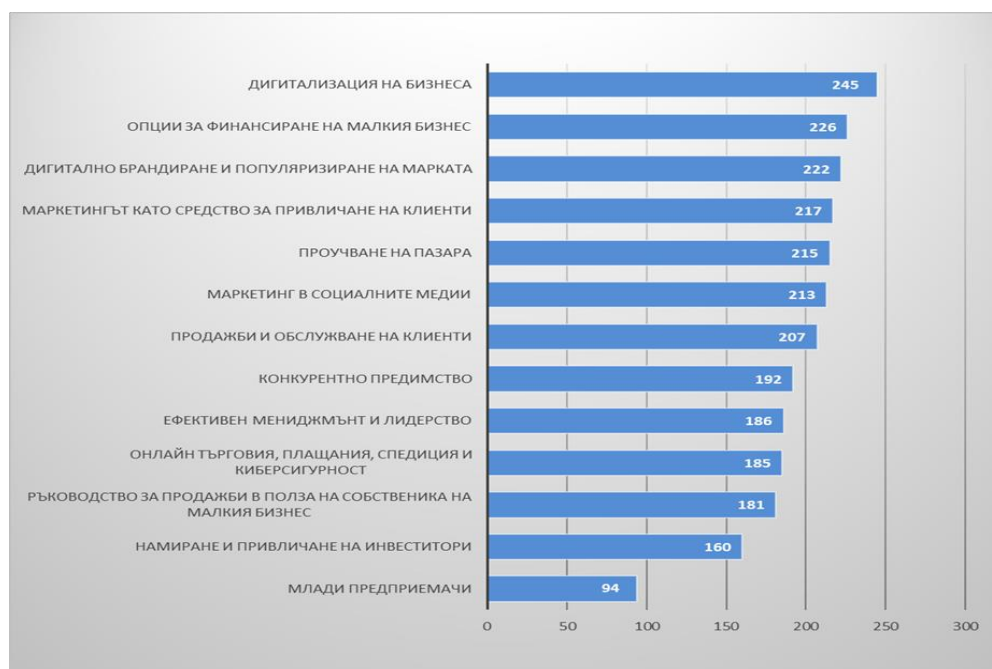
За да отговори адекватно на нуждите на бизнеса, ИАНМСП проведе онлайн проучване сред представителна извадка на сектора на малкия и средния бизнес.



МСП, проявили интерес към обучения на ИАНМСП по сектори

В обхвата на проучването попадат около 400 МСП от следните сектори: производство, строителство, образование, услуги, туризъм, спорт, ИКТ, транспорт и търговия. Най-голям интерес към обученията проявяват фирмите от сектор производство – 44%, следвани от МСП в сектор услуги – 21% и от фирми от ИКТ – 17%. Според проучването, най-ниска потребност от обучение имат фирмите от транспорта и образованието. В сектор „Производство“ са обединени всички производства – промишлено и селско стопанско. От сектор ИКТ са 17% от участниците в проучването. В сектор „Услуги“ са включени всички дейности извън описаните - счетоводни, финансови, консултански, инженерни, брокерски, застрахователни, административни и др. подобни. Според анализа на МСП в България на PricewaterhouseCoopers, през последното десетилетие се наблюдава осезаем ръст на българския износ в рамките на икономическите дейности, свързани с производството и услугите. Освен това има скорошни признаци, че производственият сектор става най-значим при определянето на общото равнище на износа за страната.

След направено проучване от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия се установи, че анкетираните фирми предпочитат обучения по дигитализация на бизнеса, финансиране на малкия бизнес, дигитално брендиране и популяризиране на марката, маркетинг, продажби и обслужване на клиенти. Безспорно, обучението по дигитализацията е много тясно свързано с дигиталната трансформация на МСП и е най-актуално сред анкетираните. Други интереси на сектора в сферата на обученията включват лидерство, кибер сигурност и предприемачество. Отчитайки, че българската предприемаческа екосистема е много неравномерно развита в различните региони е напълно обоснована и необходимостта от обучение по предприемачество, посочена от анкетираните от ИАНМСП фирми.



Най-популярни обучения сред МСП според ИАНМСП

В съвместната обучителна програма “Иновативно бизнес развитие за МСП” на ИАНМСП и ВУЗФ най-висок е процентът на участие на ръководителите на МСП - 61%, последван от този на специалистите – 30%, а с най-ниско са техниците и приложните специалисти. В обучението с УНСС с най-голям дял на участие

регистрират специалистите - 49%, което е свързано и със спецификата на тема, а с най-нисък са ръководителите - 5%.

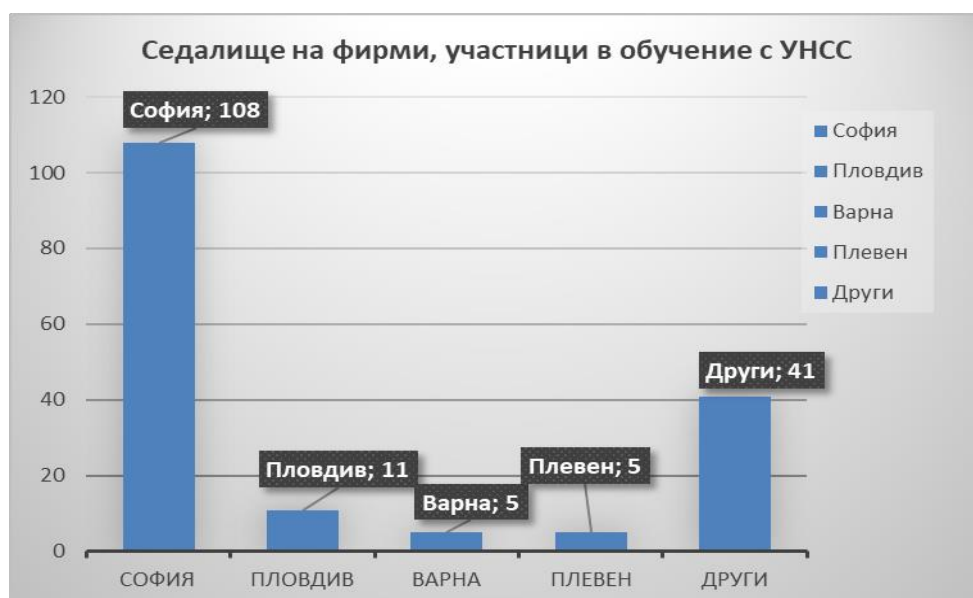


Таблицы на участниците в обученията с ВУЗФ и УНСС по длъжност на НКПД (Национален класификатор на професиите и длъжностите). Професиите на участниците са групирани в категории Ръководители, Специалисти, Техници и приложни специалисти

Жените, представители на бизнеса, са много по-активни от мъжете в обученията по „Иновативно бизнес развитие за МС“ - 63%, срещу 37% при мъжете, докато обучението по интелектуална собственост за ИКТ е търсено от експерти от двата пола, което се потвърждава и от графичното изображение на участниците по пол - 49% жени и 51% мъже.

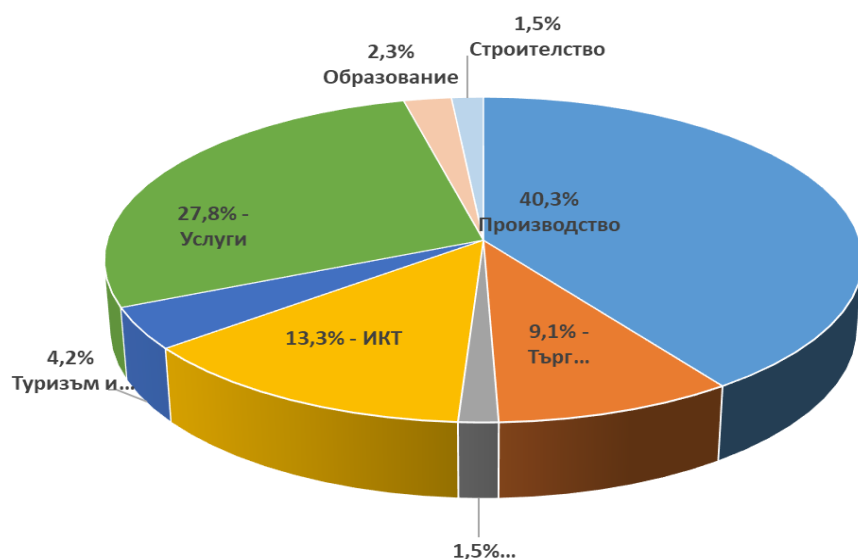


Разпределение на участниците в обучение в ВУЗФ „Иновативно бизнес развитие за МСП“ по пол



През последното десетилетие се наблюдава задълбочаване на регионалните неравенства. През 2018 г. почти две трети от МСП са разположени в пет региона (София град, Пловдив, Варна, Бургас и Благоевград) по информация на РwC. Това се потвърждава и от географското разпределение на фирмите, участващи в обучението „Иновативно бизнес развитие на МСП“ с ВУЗФ.

Иновативно бизнес развитие на МСП по сектори



УЧАСТНИЦИ В ОБУЧЕНИЕТО С УНСС ПО СЕКТОР



В обучението с ВУЗФ най-активни са представителите на фирми от сектор производство – 40%, за обучението в партньорство с УНСС от ИКТ - 39%, следван от услугите - 36% , а най-нисък транспорт - само 1%.